



Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



TUTTOFOOD MILANO WORLD FOOD EXHIBITION 10-13 JUNE 2009

Италианска Търговска Камара в България, представител на Панаир Милано за България започва набирането на buyers в хранителната промишленост, желаещи да посетят в панаира TUTTOFOOD, първото голямо професионално изложение на Панаир Милано в този бранш. На одобренията от организаторите фирми и членовете на Камарата ще бъдат поети всички разходи.

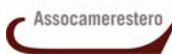
За повече информация относно възможностите за участие в селекцията моля, да се обърнете към офиса на Италианска Търговска Камара в България (реф. Чавдар Горчев, тел. +359 2 846 3280/1, fieramilano@camcomit.bg). Приложено форма за регистрация.

От 10 до 13 юни 2009, TUTTOFOOD, организирана от Панаир Милано е сцена за изява на фирмите от света на хранително-вкусовата промишленост. Там ще намерите предложения не само от местни производители, но и най-добрите такива на международно ниво, предложени от изложители от целия свят.

TUTTOFOOD не е панаир като всички останали; това е най-комплексната панорама на света на хранителната промишленост. Изложението е място за среща на производствените канали на тази индустрия с дистрибуторите във всичките им форми: от специализирани магазини до Private Label.

Исклучителна възможност за среща и обмен, насочена към работещите в сектора, по-конкретно **B2B** с характеристики като комплексност, международно участие и размери, необходими, за да се нареди наравно с панаирните европейски колоси в бранша. Изложението е и инструмент за реклама и бизнес, насочени към лансирането на продукти с високо качество. TuttoFood се заражда след внимателно проучване на международната хранителна индустрия и на нейните основни действащи лица, с цел да индивидуализира и задоволи основните им нужди; да създаде най-добрата среда контакт между търсене и предлагане. Масивната рекламна кампания на TuttoFood е директно насочена към *buyers* на база насоките от страна на фирмите изложители.

TUTTOFOOD се налага като привилегирован канал между хранителната промишленост и дистрибуцията в нейните най-различни форми, от големите площи до деликатесните магазини, насочена към фирми, консорциуми, вносителни, *buyers* за голяма дистрибуция и продажба на дребно и HoReCa. Благодарение на сътрудничеството с ANIBO, Националната Асоциация на Buying Offices, TuttoFood гарантира значително участие на чуждестранни *buyers в сектора с подчертани възможности за закупуване, както и наличието на квалифицирани посетители и чуждестранни decision makers.*



Member of the Association of Italian Chambers of Commerce Abroad