

РУМЯНА ГОЧЕВА

– Г-н Монтеки, само преди дни БНБ отчете сериозен спад на инвестициите в България от началото на годината. Изглежда, че страната ни не е особено привлекателна за чуждестранните инвеститори, въпреки че често се определя като „данъчен рай“. Как стои България в очите на италианските предприемачи?

– Факт е, че страната преминава през лош момент, що се отнася до инвестициите. Факт е и че италианските инвеститори не

изглеждат особено заинтересувани от България. Причините за това са няколко – в страната ви има твърде много бюрокрация, неясни закони, които обвързват компаниите, решали да инвестират. Трудни са и отношенията с администрацията, най-вече по отношение на тълкуването на законите от страна на държавните служители. Всичко това затруднява чуждестранните фирми. Това обаче не е проблем, с който се сблъскват само италианските фирми, това е

проблем на инвеститорите като цяло. Заради това се наблюдава рязък спад във вложенията, говори се за над 75 на сто само за година. Трябва също да се отбележи, че няма специални стимули от страна на правителството и банковата система в нейната цялост – тя не подпомага, дори се е затворила в себе си. Следователно инвеститорите се насочват към други държави, завърщат се към държави като Румъния, Сърбия и т.н.

– Какво показват цифрите по отношение на италианските инвестиции у нас? Италия все още се опитва да се справи с дълговите си проблеми, има ли спад и на какво го отдавате?

– Да, спад на италианските инвестиции има и той е много силен. Ако обаче няма чуждестранни инвестиции, кой ще плаща данъци, кой ще създава работни места? Правителството трябва да преразгледа начините за стимулиране на чуждестранното пред-

МАРКО МОНТЕКИ е президент на Италианската търговска камара в България. През 2006 г. основава компанията „Монтеки Груп“ АД, която обединява четири фирми – „Издателство Монтеки“, туристическата агенция „Ню Травелс Ейджънси“, списание „Кориере Италия България“, което първо издание излиза на бял свят през 1999 г. Година по-късно Монтеки основава „Магемо Консултина“ ЕООД. Компанията е насочена към фирми, малки и средни предприятия, но също така към утвърдени промишлени групи, които желаят да се възползват от възможностите за инвестиция, които България предлага на световния пазар. В „Сега“ потърси за интервю шефа на Италианската търговска камара у нас заради все по-притеснителните данни на БНБ, че преките инвестиции в страната за първите осем месеца на годината са едновременно 225 6 млн. евро. Тази сума е близо 4 пъти по-малка от отчетената за същия период миналата година, когато инвестициите са били над 920 млн. евро.

## В България има много бюрокрация и неясни закони, които обвързват компаниите

Когато се оттеглиш от една държава, е трудно да се завърнеш, твърди президентът на Италианската търговска камара в България Марко Монтеки

приемачество, но не чрез безрезултатни изказвания, а със сериозна и решителна политика. Предприемачите ще работят в партньорство с българските фирми, които през последните години придобиха отлични познания и ноу-хау, и така ще се създаде нов тласък на индустриалното развитие на страната.

– Какви са очакванията Ви до края на тази година, някакъв прогнози сачат, че през следващата година страната ни ще регистрира по-голям ръст и ще демонстрира по-сериозна възможност за привличане на повече вложения...

– Пожелавам възвръщане на инвестициите, дори и да го виждам трудно, защото когато се

оттеглиш от една държава, е трудно да се завърнеш, освен ако не се създаде политика за насърчване чрез ясни стимули за развитие. За жалост обаче очакванията ми са негативни.

– Дълговите проблеми на Гърция правят ли инвеститорите у нас по-предпазливи?  
– Не вярвам. Вместо това съм убеден, че проблемите в Гърция са стимул за интернационализиране на фирмите, за да се постигне все повече и повече. В същото време нашите компании в момента не правят особени инвестиции, по-скоро участват в обществени поръчки за инфраструктурни проекти, въпреки че в повечето случаи се работи с особено свити маржове или до-

ри под реалната цена.

– Кои са основните трудности, които срещат фирмите в България?

– Както вече отбелязах, съществува силна бюрокрация, а законите се интерпретират от служителите на публичната администрация. Така в много случаи инвестициите се възпрепятстват и се оказват с прът в колелата, като така се насърчават корупцията. Законите трябва да се прилагат, не да се интерпретират. Пречките пред бизнеса са свързани и с липсата на професионализъм – през последните две години наблюдавахме много уволнения в администрацията дори и на високо ниво. Липсва „школа“, която имаха предходните

държавни служители. С други думи – не са провеждани обучителни курсове за актуализиране на знания, единствено се запълват дупките, оставени от предишните директори или служители, а това създава голямо обвъркване. Това може да се промени, като се даде превес на професионализма, а не на партийния избор.

– А как стои въпросът с кадрите? Срещат ли италианските инвеститори проблеми със служителите – достатъчно квалифицирани ли са те или самите компании предпочитат да обучат хората си?

– Свидетел бях на силна емигрантска вълна на български работници към други страни от Европейския съюз и това е във вреда на страната. Има много проблеми с персонала и текучестьта е над европейските стандарти. Много от нашите фирми предпочитат лоялността към работниците, дават им адекватни заплати и ги пращат на курсове, които позволяват придобиване на ноу-хау, полезно за фирмата и преди всичко за самите работници, които в бъдеще могат да имат възможност да се справят самостоятелно.

