

ИТАЛИАНСКОТО ПЕНЛИВО ВИНО СПУМАНТИ ТРИУМФИРА ПО СВЕТА

Форумът “Пенливи вина от Италия”, който се проведе в забележителния град Венеция, беше важна витрина за производителите на италиански пенливи вина и, разбира се, бе случай да се анализира развитието на сектора за производството на тези вина.

За разлика от други винени производства, пазарът на пенливи вина се намира в абсолютна експанзия на световно ниво. Според прогнозите през 2010 г. световният внос на пенливи вина би трябвало да се е увеличил, както в стойностно (над 3 400 млн.евро, спрямо 2 750 млн.евро през 2009 г.), така и в количествено отношение (5 млн. hl, спрямо 4 250 млн. през 2009 г.). На първо място остава Великобритания, независимо от спада ѝ от 2004 г. до 2009 г. (таблица 1). В същия период обаче е нараснало потреблението в Белгия и Швейцария, докато в Съединените щати то се е забавило.

Таблица 1. Представяне на основните пазари и относителният дял на Италия

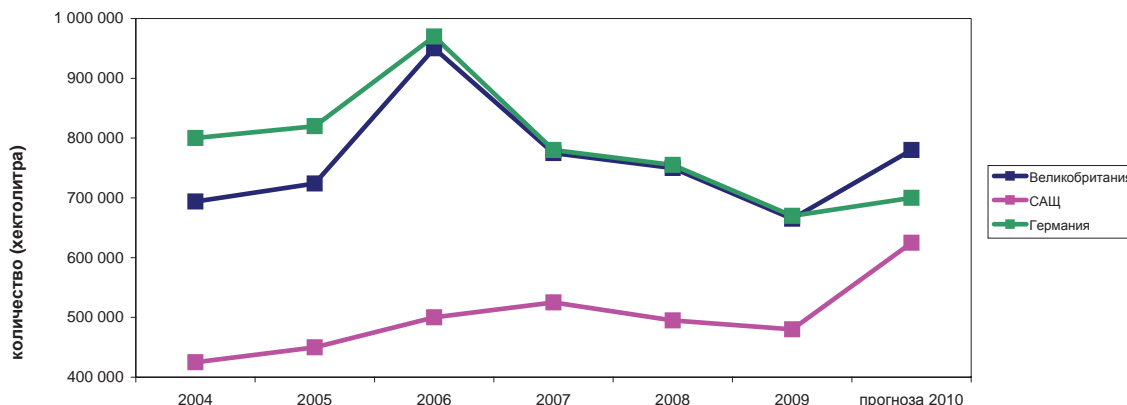
Промяна на вноса за I шестмесечие на 2010 г. и за I шестмесечие на 2009 г. в някои Европейски страни				
Пазар	Общ внос		Внос от Италия	
	стойност	обем	стойност	обем
Великобритания	20%	16%	-3%	28%
Германия	12%	5%	11%	5%
САЩ	47%	30%	19%	11%
Белгия	-10%	14%	27%	36%
Япония	49%	17%	-10%	-9%
Франция	-64%	-10%	-24%	33%
Швейцария	7%	3%	2%	2%
Италия	4%	2%	-	-

ПЕНЛИВИ ВИНА: НАЙ-ГОЛЕМИ ВНОСИТЕЛИ (в стойност)



Графика 1

ПЕНЛИВИ ВИНА: НАЙ-ГОЛЕМИ ВНОСИТЕЛИ (в количество)



Графика 2

ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

Прогнозите за 2010 г. всъщност показват силно нарастване в количествени и стойностни показатели на пазарите във Великобритания, САЩ и Германия (графика 2).

В износа си на пенливи вина Италия очертава тенденция към увеличение. Целият сектор на пенливи вина (за вътрешно потребление и за износ) през август 2010 г. отбелязва покачване на количествените и стойностните показатели от 3%. Интернационализацията е все по-голяма, което е в интерес на



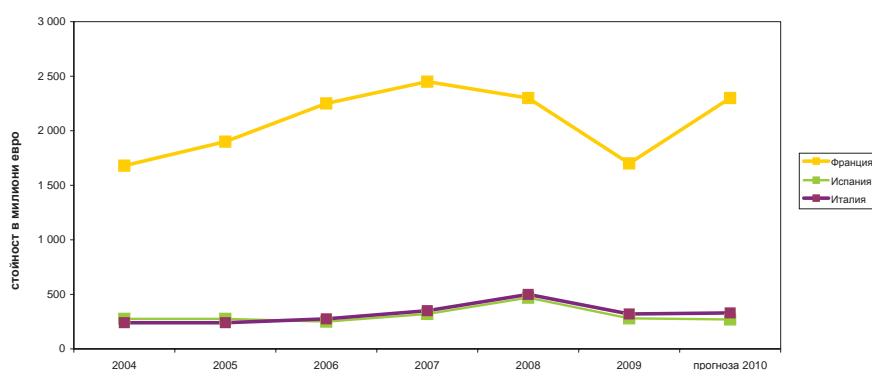
Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



16% - за САЩ и около 7% - за Швейцария, като количествените показатели са съпоставими и със стойностните.

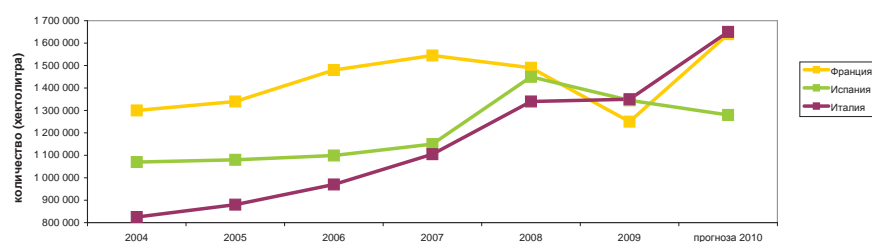
Просекото продължава да е главният герой в италианския сектор на пенливите вина. През 2009 г. то регистрира най-добри абсолютни показатели сред различните сегменти: с 8% стойностни показатели и 9% количествени. Този продукт дължи успеха си на силата, с която се предлага на вътрешния и световния пазар, благодарение на цялата система от производители на Просеко, която през изминалата година наброяваше 6120 предприятия за производство, 301 фирми за винификация и 354 бутилиращи фирми. Възможността да се защити и промотира Просеко се разшири през 2010 г. със създаването на консорциума на Просеко DOC: „Желанието на пазара се поддържа много високо”, каза Фелвио Брунета – президент на консорциума, той допълни също, че позиционирането на пазара на Просеко не е много високо и то трябва да бъде на приемлива цена като в същото време поддържа добро качеството”.

ПЕНЛИВИ ВИНА: ДИНАМИКА НА ИЗНОСА (в стойност)



Графика 3

ПЕНЛИВИ ВИНА: ДИНАМИКА НА ОБЕМА НА ИЗНОСА (в количество)



Графика 4

производителите: в последните години позицията на Италия, като държава износител, се е засилила в стойностно отношение (от 9% през 2004 г. до 13% през 2009 г.) и в количествено отношение (от 21% през 2004 г. до 27% през 2009 г.). Тези данни са изключително знакови, особено съпоставени с резултатите на Франция, която е лидер в сектора, но която намалява квотите си както в стойностно изражение от (68,8% до 59%), така и в количествено (от 33% до 25%) (графика 3).

Що се отнася до пътя, по който е поело италианското Спуманти през 2009 г., 20% от целия износ е бил за Германия,

Тициана Карлино,
главен секретар на
Италианска търговска
камара в България

*В сътрудничество с
„Кориере Виниколо” –
информационен орган на
Италианския винарски съюз*

Spumanti superstar: un comparto inossidabile alla crisi.

Il Forum Spumanti d'Italia, tenutosi a ottobre nella prestigiosa cornice di Venezia, è stato una vetrina importante per i produttori di spumanti italiani nonché l'occasione per analizzare l'andamento del **settore spumantistico**.

In controtendenza rispetto ad altri settori vinicoli, il mercato delle bollicine è in netta espansione a livello globale. Secondo le stime, nel 2010 le importazioni mondiali di spumanti dovrebbero aumentare sia in termini di valori (oltre 3.400 mln di euro contro i 2.750 del 2009) sia di volumi (5 mln di hl contro i 4.250 del 2009). Il primo importatore per valore resta la Gran Bretagna, pur con una quota in calo dal 2004 al 2009 (**tabella 1**). Negli stessi anni, invece, sono cresciuti Belgio e Svizzera, mentre è rallentata la crescita statunitense. Le stime per il 2010, in valori e volumi, danno comunque in forte crescita i mercati di Gran Bretagna, Stati Uniti e Germania (**grafico 1**).

Tra gli esportatori l'**Italia** tiene il passo: il settore spumantistico nel suo complesso (domanda interna + export) ha registrato nel mese di agosto un incremento dei volumi e dei valori pari al 3%. L'internazionalizzazione è, sempre di più, una priorità per i produttori: negli ultimi anni, la posizione dell'Italia come paese esportatore si è rafforzata in termini di quota valore (dal 9% del 2004 al 13% del 2009) e di quota volume (dal 21% del 2004 al 27% del 2009). Questi dati appaiono particolarmente significativi se comparati nello stesso periodo con le performance della **Francia**, leader mondiale nel settore della spumantistica, che ha visto ridursi le sue quote sia a valore (dal 68,8% al 59%) che a volume (dal 33% al 25%) (**grafico 2**). Per quanto riguarda le destinazioni degli **spumanti italiani**, nell'anno 2009 il 20% dell'export totale è andato in Germania, il 16% in Usa, il 7% circa in Svizzera: questi dati, espressi in termini di valore, sono sovrapponibili ai dati a volume. Il **Prosecco** continua ad essere il grande protagonista nel settore italiano delle bollicine: nel 2009 ha registrato le migliori performance in assoluto tra i vari segmenti, con +8% in valore e +9% nei volumi. Questo prodotto deve il suo successo alla forza con cui si propone sul mercato interno e mondiale l'intero sistema Prosecco, che lo scorso anno contava 6120 aziende di produzione, 301 vinificatori e 354 imbottiglieri. La possibilità di tutelare e promuovere il Prosecco si è ampliata nel 2010 con la creazione del Consorzio del Prosecco DOC: "La richiesta di mercato si mantiene molto alta – dice Fulvio Brunetta, presidente del Consorzio - Il posizionamento di mercato del Prosecco non è molto alto e deve stare in una fascia di prezzo accessibile con una contemporanea tenuta della qualità".

A cura di Tiziana Carlino, Camera di Commercio Italiana in Bulgaria

In collaborazione con "Il Corriere Vinicolo" organo d'informazione dell'Unione Italiana Vini