



Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



OSPITALITÀ ITALIANA



UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Assocamerestero

Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

*La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria
presenta*

Marchio Ospitalità Italiana Ristoranti Italiani nel Mondo



OSPITALITÀ ITALIANA
QUALITY APPROVED



Sofia, 20 aprile 2011



Esigenze

Valorizzare **l'immagine dei ristoranti italiani all'estero** che garantiscono il **rispetto degli standard** di qualità tipici dell'Ospitalità Italiana.

Creare una **rete** che consenta la realizzazione di eventi **promozionali** (turismo, prodotti agricoli ecc.)

Sviluppare e promuovere le tradizioni dei **prodotti agro-alimentari italiani** e valorizzare la cultura gastronomica italiana.



Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



OSPITALITÀ ITALIANA



Infrastruttura di base

1. Il **Sistema Camerale**: 105 Camere di Commercio in Italia + Assocamerestero e 75 Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) riconosciute dal Governo Italiano con sede in 51 Paesi esteri.
2. La certificazione **Ospitalità Italiana** è estesa a 80 Province di 18 Regioni e interessa circa 5.387 aziende: 2.127 Alberghi, 2.005 Ristoranti, 812 Agriturismi, 443 altri tra Campeggi, Stabilimenti balneari, B&B.
3. Competenza e collaborazione **FIFE** (Federazione Italiana Pubblici Esercizi): in Italia ha la Presidenza della Commissione che definisce i disciplinari per la certificazione Ospitalità Italiana.



Organizzazione

Coordinamento:

Comitato di Indirizzo

Raccolta candidature:

Camere di Commercio
Italiana all'Estero

Valutazione candidature:

Comitato di Certificazione

Assistenza tecnica:

ISNART (Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche)





Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



OSPITALITÀ ITALIANA



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero



In Italia

Comitato di Coordinamento:

E' l'**organo di governance** composto dai Ministeri, Associazioni, Enti interessati. E' presieduto da Unioncamere e determina le **linee guida** del progetto.

Comitato di Certificazione:

E' l'**organo di indirizzo tecnico** composto da esperti rappresentanti delle principali istituzioni ed organizzazioni coinvolte. E' preposto alla **concessione del marchio**.



Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



OSPITALITÀ ITALIANA



All'estero

Le CCIE, sotto lo stretto coordinamento e controllo del Segretario Generale (figura professionale con requisiti di terzietà in base alla Legge 518/70 e successivi atti attuativi), si occupano di:

- a) divulgare l'iniziativa, dare informazioni sulle modalità di assegnazione del marchio Ospitalità Italiana;
- b) sollecitare e raccogliere le candidature;
- c) curare la realizzazione della visita ispettiva;
- d) spedire le candidature ad Isnart via telematica.

*Hanno aderito 65 CCIE su 75
residenti in 46 Paesi su 51*



Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



OSPITALITÀ ITALIANA



Proposta di decalogo

1. Identità
2. Distintività
3. Menu
4. Proposta gastronomica
5. Ricettario
6. Carta dei vini
7. Olio d'oliva extravergine
8. Esperienza e competenza
9. Valorizzazione prodotti DOP
10. Prodotti enogastronomici DOP/IGP



Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



OSPITALITÀ ITALIANA



UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Assocamerestero

Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero



Processo di certificazione

1. La CCIE **raccoglie** le candidature e **visita** le strutture.
2. Il **materiale** raccolto (foto, files, attestazioni e dichiarazioni) viene inserito in ambiente internet e inserito in un database **protetto** da password
3. La **Commissione di Certificazione**, organo di indirizzo tecnico composto da esperti rappresentanti delle principali istituzioni ed organizzazioni coinvolte, verifica il materiale raccolto e certifica la struttura; è ammessa la richiesta di informazioni aggiuntive.

*Sono state raccolte 1.130 candidature
provenienti da 65 CCIE residenti in 46 Paesi*



Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



OSPITALITÀ ITALIANA



Processo di certificazione

Situazione allo stato attuale

Alla data del 01.04.2011

Mondo

Obiettivi

Risultati

CCIE che hanno aderito all'iniziativa/mondo	53 CCIE su 75 70 %	65 CCIE su 75 88 %
Ristoranti candidati	1.000	1.130
Ristoranti certificati	1.000	671

Bulgaria

Obiettivi

Risultati

Ristoranti candidati Bulgaria	15	15
Ristoranti certificati Bulgaria	-	7 Colline Toscane (Sofia) Da papà (Sofia) Krim (Sofia) La Capannina (Sofia) Panorama (Sofia) Piccola Casa (Sofia) Trattoria da Vincenzo (Sofia)



Italian Chamber of Commerce in Bulgaria

Attività di promozione (1/8)

Attestati



Targhe esterne





Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



OSPITALITÀ ITALIANA



UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Assocamerestero

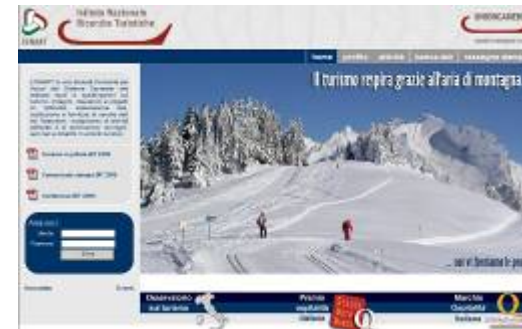
Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero



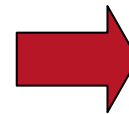
Attività di promozione (2/8)



Portale Premio ospitalità



Portale ISNART



Portale Ospitalità Italiana www.10q.it



Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero



Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

Attività di promozione (3/8)



Applicativo per iPhone

Scaricabile gratuitamente da Apple store -
<http://itunes.apple.com/it/app/id354676275?mt=8>



Italian Chamber of Commerce in Bulgaria

Attività di promozione (4/8)

Newsletter



Social Network e Raccolta opinioni





Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



OSPITALITÀ ITALIANA



UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Assocamerestero

Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Attività di promozione (5/8)

Risalto stampa con conferenze stampa in Italia ed in ogni Paese sede di CCIE: il 10/6 in Italia e a seguire tutti i Paesi



Rivista “èItalia”, diffusa in 200.000 copie in Italia e all'estero attraverso:

- Rubrica fissa dedicata
- Pubblicazione degli aggiornamenti in progress

Rivista “Nuovo Corriere Italia Bulgaria”, diffusa in 2.000 copie in Italia e Bulgaria





Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



OSPITALITÀ ITALIANA



FEDERAZIONE
ITALIANA
PUBBLICI
ESERCIZI



UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Assocamerestero

Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Attività di promozione (6/8)

La pubblicità in TV

- TG2 RAI delle ore 13.00 del 05.07. 2010
- Servizio Italia News RAI International del 13.07.2010
- TG5 Mediaset delle ore 20.00 del 20.07.2010
- Servizio "TG2 Storie – I racconti della settimana" delle ore 00.00 del 20.11.2010



DAVIDE OLDANI
Chef



OTTO GRANDI CITTÀ' - CITTÀ' DEL VATICANO. IL



MATTEO SCIELBA
Progetto "OSPITALITÀ Italiana"



Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



OSPITALITÀ ITALIANA



Attività di promozione (7/8)

Conferenze stampa nel mondo anno 2010

CCIE	PAESE	DATA	ANNO
S. CATERINA	BRASILE	8 NOVEMBRE	2010
VANCOUVER	CANADA	16 NOVEMBRE (Calgary) 18 NOVEMBRE (Vancouver)	2010
AMSTERDAM	OLANDA	17 NOVEMBRE	2010
BUENOS AIRES	ARGENTINA	25 NOVEMBRE	2010
SALONICCO	GRECIA	27 NOVEMBRE	2010
CARACAS	VENEZUELA	3 DICEMBRE	2010
SHARJAH/DUBAI	EAU	4 DICEMBRE	2010
ZURIGO	SVIZZERA	6 DICEMBRE	2010
BOGOTA'	COLOMBIA	10 DICEMBRE	2010
BARCELLONA	SPAGNA	15 DICEMBRE	2010



Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



OSPITALITÀ ITALIANA



FEDERAZIONE ITALIANA PUBBLICI ESERCIZI



UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Assocamerestero

Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero



Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

Conferenze stampa nel mondo anno 2011

CCIE	PAESE	CONFERENZA STAMPA	ANNO
HONG KONG	CINA	19 GENNAIO	2011
SAN PAOLO	BRASILE	14 FEBBRAIO	2011
ADELAIDE	AUSTRALIA	17 FEBBRAIO	2011
BELGRADO	SERBIA	22 FEBBRAIO	2011
SOFIA	BULGARIA	23 FEBBRAIO (Plovdiv) – 20 APRILE (Sofia)	2011
LA VALLETTA	MALTA	27 FEBBRAIO	2011
VANCOUVER	CANADA	1 MARZO	2011
TUNISI	TUNISIA	12 MARZO	2011
AMSTERDAM	OLANDA	17 MARZO	2011
CHICAGO	USA	17 MARZO	2011
VIENNA	AUSTRIA	29 MARZO	2011
TOKIO	GIAPPONE	29 MARZO	2011
BANGKOK	THAILANDIA	30 MARZO	2011
BARCELLONA	SPAGNA	MARZO	2011
TEL AVIV	ISRAELE	MARZO	2011
LOS ANGELES	USA	MARZO	2011
MENDOZA	ARGENTINA	MARZO	2011
PECHINO	CINA	MARZO	2011
STOCCOLMA	SVEZIA	4 APRILE	2011



Attività di promozione (8/8)

Azioni di animazione a favore della Rete dei Ristoranti Italiani nel Mondo

Il programma per il 2011 comprende:

- 1. Festival Italiano in Bulgaria** (giugno): i ristoranti proporranno uno speciale menu tricolore (12-26 giugno) e verranno inoltre organizzate manifestazioni enogastronomiche, degustazioni e dibattiti mirati a sensibilizzare consumatori e operatori del settore.
- 2. Premio Ospitalità Italiana** (17 marzo – 2 giugno): il Premio porterà alla premiazione dei ristoranti italiani all'estero certificati che hanno saputo interpretare meglio l'Ospitalità Italiana, il tutto attraverso i voti della clientela (SMS). Obiettivo: premiare i primi 3 ristoranti più votati. L'evento di premiazione si svolgerà a luglio 2011.
- 3. Spazio Italia a Interfood&Drink** (9-12 novembre): esposizione della migliore produzione agroalimentare italiana, animata da numerosi eventi collaterali dedicati al pubblico.
- 4. Settimana della dieta mediterranea** (15-23 novembre): settimana dedicata al tema della dieta mediterranea (Patrimonio Unesco) e alle ricette italiane che maggiormente la interpretano.





Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



Premio “Ospitalità Italiana” Ristoranti Italiani nel Mondo

The graphic displays a smartphone screen with the following elements:

- Three icons at the top: a 'Q' in a square, a smartphone with a checkmark, and a smiley face. Below them are the words 'CHOOSE', 'VOTE', and 'WIN'.
- The 'OSPITALITÀ ITALIANA' logo in the center.
- A red banner with the text: 'THIS FACILITY IS PARTICIPATING IN PREMIO OSPITALITÀ ITALIANA RISTORANTI ITALIANI NEL MONDO'.
- Text on the screen: 'Vote and win a hotel stay in Italy !', 'You can cast your vote either:', 'On the website www.premiospitalita.it or sending a SMS via mobile to (+39) 345.6865204, typing the code of your tourist facility followed by a space and a rating from 1 to 10 in numbers (e.g. 1234 10).', 'You can vote until June 2nd 2011'.
- A 'Rules on the website www.premiospitalita.it' link and a 'Our code for your vote' input field.
- Logos for 'Ospitalità Italiana' and 'UNIONCAMERE' at the bottom.

Dal 17 marzo al 2 giugno i clienti dei Ristoranti Italiani all'estero certificati avranno la possibilità di votare il ristorante che secondo loro meglio interpreta la qualità e la tradizione della cucina italiana: sul sito www.premiospitalita.it o via SMS, digitando il codice del ristorante. Tra tutti i clienti che voteranno, verranno estratti un minimo di 7 soggiorni in Italia per 2 persone, per abbinare alla scoperta del patrimonio culturale la degustazione dei tesori enogastronomici della penisola.



Italian Chamber of Commerce in Bulgaria



OSPITALITÀ ITALIANA



Contatti

Camera di Commercio Italiana in Bulgaria

Via Oborishte 1/B

1504 Sofia - Bulgaria

Tel: +359 2 846 3280/1/2

Fax: +359 2 846 3280/1

E-mail: info@camcomit.bg

sofia@cameradicommercio.it

Web: www.camcomit.bg

www.cameradicommercio.it/sofia



Italian Chamber of Commerce in Bulgaria