



Bulgarian Small and Medium Enterprises
Promotion Agency

Visit BULGARIA

HALL 6, Stand M41 N42
HALL 11, Stand U71

www.opcompetitiveness.bg



Operational Programme
"Development of the Competitiveness
of the Bulgarian Economy"
2007-2013

Investing in your future



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund



NATIONAL
STRATEGIC
REFERENCE FRAMEWORK
2007 - 2013



SALONE
INTERNAZIONALE
DELL'OSPITALITÀ
PROFESSIONALE

fieramilano
21-25 Ottobre 2011

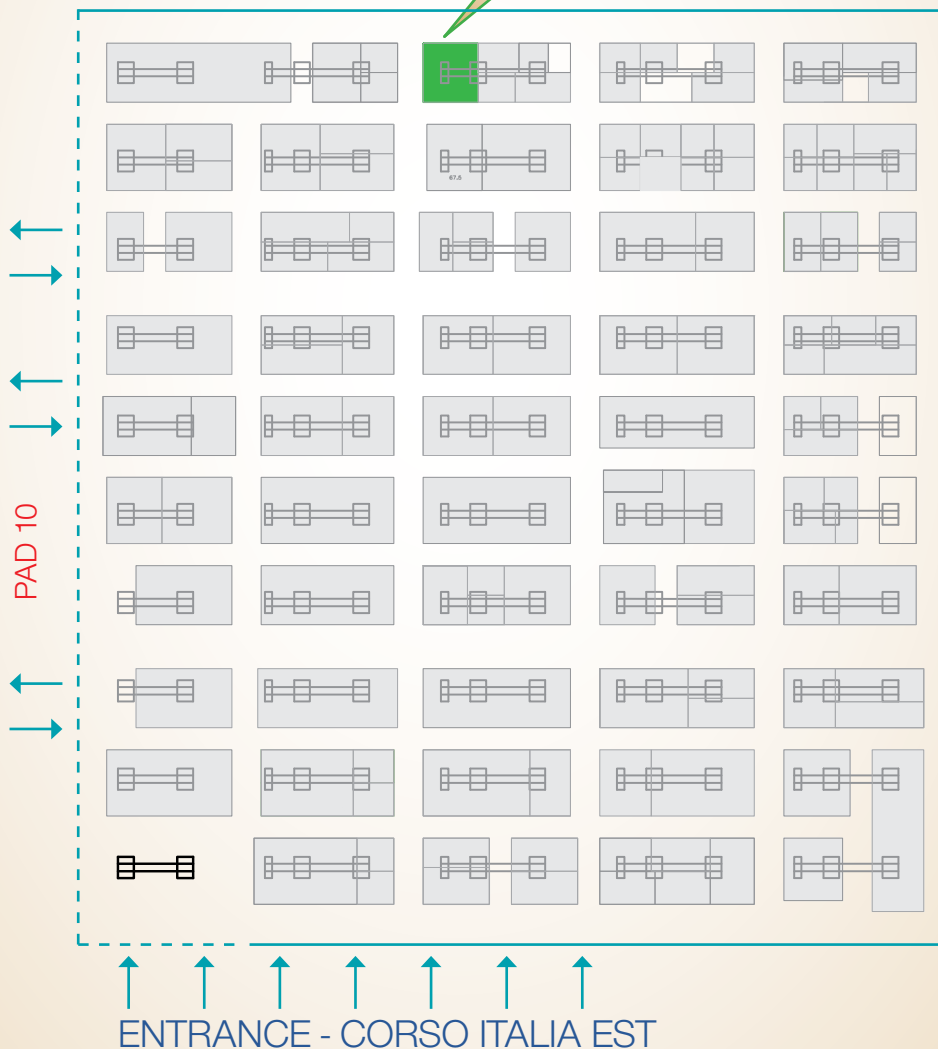
FIND BULGARIA
AT HOST 2011

PAD 6

PAD 6

M41; N42

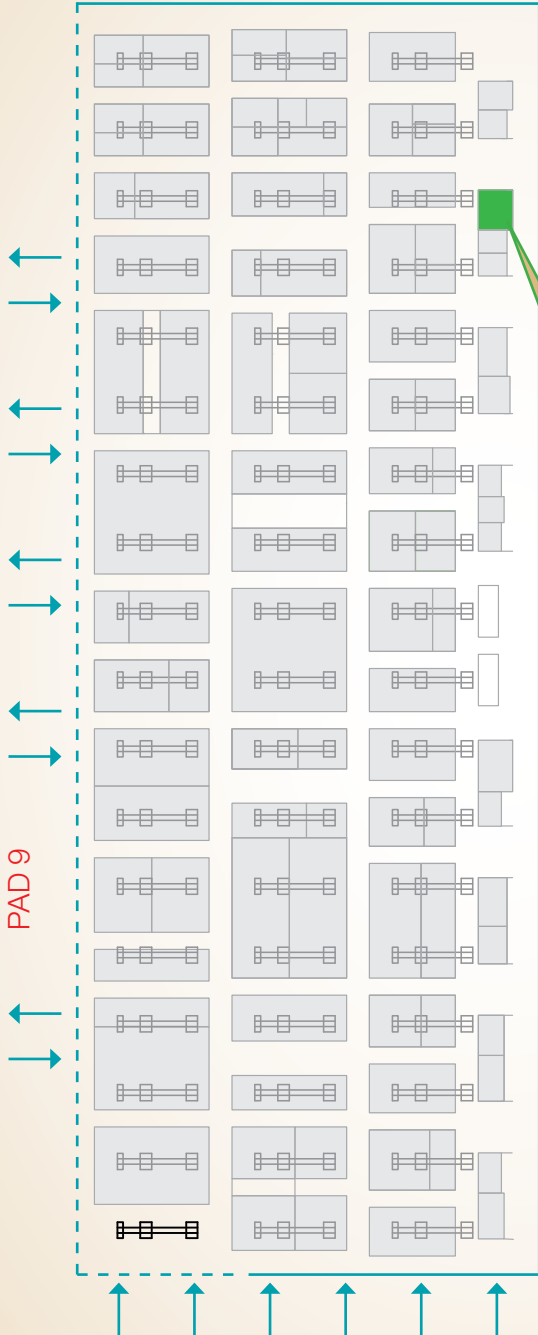
VEGA 93 Srl
AB-TERM Srl
BRIST HM Spa



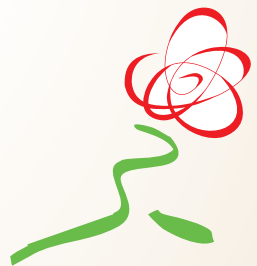
fieramilano
21-25 Ottobre 2011

FIND BULGARIA
AT HOST 2011
PAD 11

PAD 11
U71
ONETWO Srl
IBI TRADING Srl



ENTRANCE - CORSO ITALIA OVEST



Bulgaria



La Bulgaria è situata nella parte sud-orientale della penisola balcanica. Il Paese ha una popolazione di 7,35 milioni di persone e un territorio di 110 910 kmq. I confini della Bulgaria sono delimitati a sud dalla Grecia e la Turchia a sud, dalla Serbia e dalla Repubblica di Macedonia ad Occidente. Il Danubio divide a nord la Bulgaria dalla Romania. Il suo confine naturale orientale è il Mar Nero. Il Paese è al quindicesimo posto tra i Paesi europei per dimensioni. Il suo clima è moderatamente continentale. La capitale e la città più grande è Sofia con una popolazione di 1.359.520 abitanti, mentre le altre città principali sono Plovdiv, Varna, Bourgas, Ruse, Stara Zagora, Pleven, Veliko Tarnovo.

La storia della Bulgaria risale ad oltre 4 000 anni fa. Il territorio della attuale Bulgaria corrisponde alla antica Tracia, che vide il susseguirsi di diverse civiltà (Traci, Romani e Bizantini), entrando a far parte dell'Impero Romano, costituendone una provincia insieme alla Mesia, nel I sec. DC. Lo stato bulgaro esiste da ben 13 secoli nella penisola balcanica, che è stata a lungo un luogo di incontro di tribù e popolazioni differenti. L'arrivo degli Slavi nel V sec. DC e subito dopo quello dei proto Bulgari nel VI sec. DC, fondendosi con le popolazioni autoctone e cristiane ivi presenti, diede origine alla creazione del primo



Bulgaria is situated in the Southeastern part of the Balkan Peninsula. The country has a population of 7.35 million and a territory of 110 910 sq. Km. It borders Greece and Turkey to the south, Serbia and Republic of Macedonia to the West. The Danube River separates Bulgaria from Romania to the North. Its natural eastern border is the Black Sea. Bulgaria ranks fifteenth in size among the European countries. Its climate is moderate continental. The capital and largest city is Sofia with a population of 1.359.520, and the other major cities are Plovdiv, Varna, Bourgas, Ruse, Stara Zagora, Pleven, Veliko Tarnovo.

The history of Bulgaria dates back more than 3 000 years. With the succession of various civilizations (Thracian, Roman and Byzantine), the Bulgarian state has existed for 13 centuries now on the Balkan Peninsula, which has long been a meeting place and a melting-pot for tribes and nations. The Bulgarian state was founded in 681 AD and it joined Christian civilization in 865 AD after the conversion of Bulgaria to Christianity. After the domination of the Byzantine Empire from 1018 to 1185, the country was subdued to Ottomans from 1396 till 1878, the year of the War of Liberation and of the regained Bulgaria's freedom.

Impero Bulgaro, ad opera del Khan Asparuh, che fu fondato nel 681 dC e si unì alla civiltà cristiana nell'865 dC, dopo la conversione della Bulgaria al cristianesimo. Con il declino e la fine del dominio dell'impero bizantino dal 1018 al 1185, il paese si trovò sottomesso alla dominazione ottomana dal 1396 fino al 1878, anno della Guerra di Liberazione e della riconquista della libertà. Con la fine del regime totalitario comunista nel 1989, la Bulgaria ha preso la strada di un nuovo sviluppo democratico, verso un'economia di libero mercato. Nel 2004 è entrata a far parte dell'alleanza NATO, mentre dal 1° gennaio 2007 è uno degli Stati membri dell'UE.

La Bulgaria è una repubblica parlamentare democratica, che rispetta la Costituzione della Repubblica di Bulgaria, la legge suprema del Paese. Il territorio della Repubblica è diviso in 278 comuni e 28 regioni.

La moneta ufficiale è il Lev bulgaro (BGN), ancorato all'euro al tasso di 1 BGN per 0,51129 EUR. Qualsiasi persona anche straniera può possedere un numero illimitato di conti correnti in qualsiasi valuta e in qualsiasi banca bulgara. Non ci sono restrizioni sul rimpatrio di utili, capitale, royalties o interessi per gli investimenti stranieri e il rimpatrio di pagamenti può essere effettuato liberamente.

Nel 2010 il trend di crescita dell'economia bulgara ha mostrato segni di recupero rispetto all'anno precedente, registrando una crescita del PIL dello 0,2% a prezzi correnti, pari a 36 033 miliardi di Euro. Il settore che più contribuisce in maniera significativa al PIL del Paese è il settore dei servizi (63,5%), seguito dall'industria (31,2%) e dall'agricoltura (5,3%). Quest'ultimo continua a mostrare un

With the end of the communist totalitarian regime in 1989, Bulgaria took the road of a new democratic development, towards a free market economy. In 2004 Bulgaria joined the NATO alliance. Since January 1st 2007 Bulgaria is EU member state.



Bulgaria is a parliamentary democratic republic that abides by the Constitution of the Republic of Bulgaria which is the supreme law of the country. The territory of the Republic is divided into 278 municipalities and 28 regions.

The currency unit in Bulgaria is the Bulgarian Lev, pegged to the Euro at the rate of BGN 1 per EUR 0.51129. Every local or foreign person may own an unlimited number of accounts in any currency, in any bank in Bulgaria. There are no restrictions on the repatriation of earnings, capital, royalties or interest with regard to the foreign investments and repatriation payments can be made freely.

In 2010 the growth trend of the Bulgarian economy has shown signs of recovery over the previous year, registering a GDP growth of 0.2% at current prices, amounting to 36 033 billion EUR. The sector that most significantly contributes to the GDP of the country is the service sector (63.5%) followed by industry (31.2%) and agriculture (5.3%). The latter continues to show a high potential of de-

alto potenziale di sviluppo, grazie al continuo processo di modernizzazione. Le colture principali sono: cereali, legumi, semi oleosi, tabacco, piante tessili e rose. Il Paese ha anche buone risorse naturali come petrolio, gas, ferro, rame, piombo, zinco, antimonio, cromite, oro, argento, magnesio, nichel, pirite, marmo, calcare, sale, terra arabile. Le industrie più importanti sono quelle di energia elettrica, acqua e gas; alimentari, bevande e tabacco; macchine ed attrezzature; estrattiva e metallurgica; chimica; legata alla raffinazione del petrolio. Nel settore dei servizi, il turismo è in continua crescita: solo nel 2010 sono stati 8 374 034 i visitatori, soprattutto provenienti dall'Unione Europea, che hanno scelto la Bulgaria come meta delle loro vacanze, in crescita del 6,4% rispetto al 2009.

Gli Investimenti Diretti Esteri (IDE) ammontavano nel 2010 a 1,36 miliardi di Euro, con Olanda, Germania, Belgio e Russia come principali investitori nel Paese. Le esportazioni nel 2010 ammontavano a 15,6 miliardi di euro (+ 33,2% rispetto al 2009), le importazioni a 18,0 miliardi di Euro (+13,4% sul 2009), con un saldo commerciale negativo di - 2,4 miliardi di Euro (in miglioramento del 42,2% rispetto al 2009).

Per quanto riguarda il regime fiscale, tutte le società registrate in Bulgaria e che svolgono un'attività economica nel Paese sono soggette ad un'imposta sul reddito pari al 10%, che diventa 0% in aree con alta disoccupazione. I soggetti stranieri sono tassati solo sui redditi prodotti in Bulgaria. Le aziende che non sono residenti in Bulgaria, ma che operano nel Paese attraverso una filiale, un'agenzia o altra forma stabile organizzativa, sono soggette ad un'imposta solo sugli utili generati attraverso la loro organizzazione bulgara. ❀

velopment, due to the continuous process of modernization. The main crops are: cereals, vegetables, oilseeds, tobacco, textile plants and roses. The country also has good natural resources such as oil, gas, iron ore, copper, lead, zinc, antimony, chromite, gold, silver, magnesium, nickel, pyrite, marble, limestone, salt, arable land. The most important industries are those of electricity, water and gas supply, food, beverages and tobacco, machinery and equipment, base metals, chemical products, coke, refined petroleum. In the service sector, tourism is constantly growing: only in 2010 8 374 034 visitors, especially from the EU, have chosen Bulgaria as their holiday destination, up by 6.4% over 2009.

Foreign Direct Investments (FDI) amounted in 2010 to 1.36 billion EUR, with The Netherlands, Germany, Belgium and Russia being the main investors in the country. Exports in 2010 amounted to 15,6 billion EUR (+ 33,2% y/y), imports to 18,0 billion EUR (+13,4% y/y), with a negative trade balance of - 2,4 billion EUR (improved by 42,2% y/y).

As far as taxation, all companies and partnerships registered in Bulgaria and carrying out business in the country are liable to a corporate income tax at a rate of 10%, and 0% in areas with high unemployment. Foreign entities are taxed only on their Bulgarian-source income. Companies that are non-residents in Bulgaria but operate in the country through a branch, office, agency or other form of a permanent establishment are only liable to tax on the profits generated through their Bulgarian establishment. ❀



BULGARIAN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES PROMOTION AGENCY

CONTACT DETAILS

21, 6th September Str., 1000 Sofia

tel.: 02/9329 211

fax: 02/980 5869

office@sme.government.bg

www.sme.government.bg

AGENZIA DI PROMOZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE BULGARE

L' Agenzia per la Promozione delle Piccole e Medie Imprese Bulgare è stata istituita alla fine del 2004 dal Ministero dell'Economia, dell'Energia e del Turismo della Repubblica di Bulgaria. L' Agenzia attua la politica del Governo riguardo le piccole e medie imprese (PMI) e garantisce l'assimilazione e la diffusione delle migliori pratiche per il sostegno dello sviluppo delle PMI, fornendo loro prodotti e servizi specializzati.

Informazioni e servizi di consulenza e formazione per le PMI

L' Agenzia assiste le imprese fornendo loro gratuitamente informazioni economiche e di mercato, analisi, consulenze e corsi di formazione ed aggiornamento. L' Agenzia contatta direttamente le aziende bulgare ed i loro partner stranieri per rispondere alle domande sul commercio estero e alle richieste di opportunità di investimento nel settore delle PMI bulgare.

BULGARIAN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES PROMOTION AGENCY

The Bulgarian Small and Medium Enterprises Promotion Agency (BSMEPA) was established at the end of 2004 with the Ministry of Economy, Energy and Tourism of the Republic of Bulgaria. The Agency implements the Government's policy for small and medium enterprises (SME) and guarantees the assimilation and dissemination of the best practices for SME support, while providing to the businesses the products and services of this policy.

Information and consulting services and trainings for SMEs

The Agency assists the enterprises providing them free of charge trade and economic information, analyses, consultancies and trainings. BSMEPA contacts directly Bulgarian companies and their foreign partners in its answering to foreign trade requests and inquiries for investment opportunities in the Bulgarian SME sector.

Mostre internazionali ed eventi aziendali

L' Agenzia organizza e finanzia la partecipazione delle aziende bulgare ad eventi internazionali, secondo un programma preventivamente approvato dal Ministero dell' Economia, della Energia e del Turismo. La presentazione della Bulgaria, con il suo commercio e le sue potenzialità economiche all'estero, è una premessa importante per la promozione delle esportazioni e per l'aumento della competitività delle imprese bulgare.

Organismo Intermedio e implementazione dei progetti

L' Agenzia per la Promozione delle Piccole e Medie Imprese Bulgare è identificata come Organismo Intermedio del Programma Operativo "Sviluppo della Competitività dell'Economia Bulgara" per l'asse prioritario 1 e 2. L' Agenzia è il beneficiario istituzionale dell' Asse prioritario 4.2 "Rafforzamento delle Posizioni Internazionali dell'Economia Bulgara" dello stesso PO. L' Agenzia, su tale Asse, è beneficiario di un intervento attraverso un progetto denominato "Promozione dell'internazionalizzazione delle imprese bulgare", progetto BG 61 PO003 - 4.2.01-0001-C001.

Principali obiettivi del progetto

- Uso effettivo dei vantaggi del mercato europeo da parte delle PMI bulgare;
- Integrazione di successo nell'Unione Europea e nell'economia mondiale attraverso l'espansione della presenza delle PMI bulgare su altri mercati;

International exhibitions and business events

The Agency organizes and finances the participation of Bulgarian companies on international events, following a programme approved beforehand by the Ministry of Economy, Energy and Tourism. The presentation of Bulgaria and its trade and economic potential abroad is a significant premise for export promotion and increase of the Bulgarian companies' competitiveness.

Intermediate Body and Projects Implementation

The Bulgarian Small and Medium Enterprises Promotion Agency is determined as an Intermediate Body of Operational Program "Development of the Competitiveness of the Bulgarian Economy" for Priority Axis 1 and 2. BSMEPA is the institutional beneficiary of the Operational program Priority Axis 4.2 "Strengthening the International Positions of the Bulgarian Economy". The project name is "Promoting the internationalization of the Bulgarian Enterprises", Project BG 61 PO003 - 4.2.01-0001-C001.

Main Objectives of the project

- Effective use of the advantages of the European market by the Bulgarian SMEs;
- Successful integration in the European and World economy through expanding the Bulgarian SMEs presence on other markets;

Attività del progetto:

- **ATTIVITÀ 1:** Creazione di un portale Internet dell'export nazionale;
- **ATTIVITÀ 2:** Sviluppo di strategie, analisi e politiche per l'esportazione, nei settori economici prioritari;
- **ATTIVITÀ 3:** Realizzazione di seminari e corsi di formazione per le PMI;
- **ATTIVITÀ 4:** Regolazione di informazioni e servizi di consulenza;
- **ATTIVITÀ 5:** Realizzazione di missioni commerciali e forum B2B sia in Bulgaria che all'estero;
- **ATTIVITÀ 6:** Saloni internazionali;
- **ATTIVITÀ 7:** Attività di pubblicità ed editoria;
- **ATTIVITÀ 8:** Visualizzazione e promozione;

Project Activities:

- **ACTIVITY 1:** Development of a National Export Internet portal
- **ACTIVITY 2:** Export strategies, analysis and policies for the priority economical sectors
- **ACTIVITY 3:** Seminars and Training courses for SMEs
- **ACTIVITY 4:** Information/Consultancy services
- **ACTIVITY 5:** Trade missions and B2B Forums in Bulgaria and abroad
- **ACTIVITY 6:** International Exhibitions
- **ACTIVITY 7:** Advertising and Publishing Activities
- **ACTIVITY 8:** Visualization and Publicity

Cooperazione Internazionale e Progetti

L' Agenzia coopera attivamente con più di 100 governi stranieri partner e con organizzazioni non governative per la promozione delle imprese e del commercio, e fornisce informazioni sulle opportunità di partecipazione a programmi internazionali ed assistenza nella preparazione di documenti per la richiesta di interventi agevolati.

Promozione delle innovazioni e della competitività delle PMI attraverso il Fondo Nazionale per l'Innovazione.

Il Fondo Nazionale per l'Innovazione è lo strumento finanziario per la realizzazione della Strategia Nazionale per l'Innovazione. Il fondo è un modello pilota per la Bulgaria e un esempio per la maggior parte dei paesi dell'Europa orientale, finalizzato alla promozione dello sviluppo tecnologico e della competitività delle imprese bulgare. ❀

International Cooperation and Projects

The Agency actively cooperates with more than 100 foreign partner government and non-government organizations for business and trade promotion and provides information about the opportunities for participation in international programmes and assistance in the preparation of the application documents.

Promotion of Innovations and SME Competitiveness through the National Innovation Fund.

The National Innovation Fund is the financial mechanism for the realization of the National Innovation Strategy. The fund is a pilot model for Bulgaria and an example for most of the East European countries for promotion of technological development and competitiveness of Bulgarian enterprises. ❀



AB - TERM Srl è una nota azienda specializzata nella produzione di attrezzature professionali per cucina, che negli ultimi anni ha occupato la posizione di leader nel settore.

Fin dalla sua fondazione nel 2003 e dall'avvio della sua attività, i proprietari sono sempre stati direttamente coinvolti nel processo produttivo.

Il successo di AB - TERM è dovuto al fatto che il processo produttivo combina moderne tecnologie industriali con l'eccellenza fabbricazione nello sviluppo di prodotti innovativi. L'azienda opera sull'intero territorio della Bulgaria offrendo soluzioni rapide, pratiche ed efficienti, affidabilità e puntualità nella consegna.

L'azienda è certificata ISO 9001 e ISO 14001. Grazie a ciò, esporta regolarmente in molti paesi, quali Francia, Inghilterra, Olanda, Svizzera, Grecia, Romania e Marocco.

AB - TERM Ltd is a well-known company specialized in the manufacturing of professional kitchen equipment and it has occupied a leading position in recent years.

Since its creation in 2003, and from the start of its activities, the owners have always been directly involved in the production process.

The company's success is due to the fact that the manufacturing process combines modern industrial technology with excellence in workmanship in the development of innovative products.

The company serves all over Bulgaria offering fast, effective and practical solutions, reliability and punctuality of delivery.

The company is certificated with ISO 9001 and ISO 14001. Thanks to this the company regularly exports to many countries: France, England, Netherland, Switzerland, Greece, Romania and Morocco.

PAD 6

AB-TERM LTD

2568 Garliano,
Ruen str. 34, Bulgaria
Tel.: +359/79282280
Fax: +359/79282282
office@abterm.com
www.abterm.com

Representative offices:

Blue Workshop Ltd
England
21 Paradise Street
Rugby CV21 3SZ
Tel: +33 0 844 571 7255
Fax: +33 0 844 571 7254
info@blueworkshop.co.uk
www.blueworkshop.co.uk

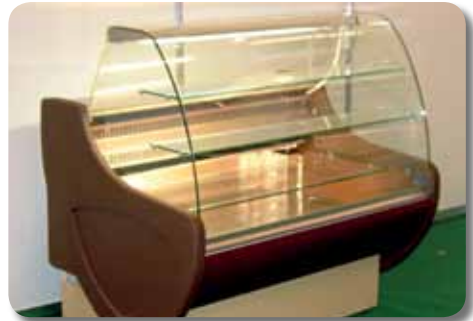
Fimatec-Fischer
Engineering & Consultino
Switzerland
Hauptstrasse 7
CH-9526 Zuckenriet
Tel: +41 71 950 05 88
Mob: +41 79 784 84 88
www.fimatec.net

CS Pro
France
16 rue du Quenou
89380 Appoigny
Tel: +33 03 86 33 95 12
Fax: +33 03 86 41 68 03
cspro@orange.fr



La fabbrica BRIST HM Srl è stata fondata più di 50 anni fa come stabilimento specializzato nella produzione d'impianti di refrigerazione e attrezzature per negozi, supermercati, cucine professionali, ristoranti e bar. Negli ultimi anni la fabbrica è stata completamente modernizzata, aumentando l'espansione della produzione con un decisivo miglioramento della qualità per poter soddisfare le esigenze dei clienti. Sono introdotti sistemi per controllo di qualità ISO 9001 e controllo ambientale ISO 14001. La fabbrica è stata premiata con la medaglia d'oro dalla fiera di Plovdiv nel 2002, 2005 e nel 2009.

BRIST HM plant was founded over 50 years ago as a specialized factory for the production of refrigerator installations and neutral equipment for shops, supermarkets, professional kitchens in restaurants and cafeterias. In the recent years a full modernization has been implemented - expansion of the production nomenclature and decisive improvement of the quality to satisfy the demands of the clients. Systems for quality control ISO 9001 and environment control ISO 14001 have been introduced. The plant has been awarded with gold medals from the Plovdiv fair in 2002, 2005 and 2009.



PAD 6

BRIST Ltd.

1202, Sofia, Kamenodelska Str. 5
Tel: +359 2/936 68 35, 936 72 17
Fax: +359 2/ 936 74 60
Mob: +359 888 63 63 22
gesop@mb.bia-bg.com
www.brist.dir.bg

Fabric

2360 Breznik, Bulgaria
Angel Kotzelianov Str, 1
Tel: +359 7751/ 22 30, 32 51
Fax: +359 7751/ 32 41



MACINACAFFÈ IBI IBI TRADING Srl

Nel 1989 Dimitar Bratanov fonda la società IBI TRADING ed avvia la progettazione e produzione di macinacaffè professionali. La produzione si articola in tre direzioni: macinacaffè per bar, macinacaffè per negozi adibiti alla vendita di caffè e macinacaffè industriali. L'utilizzo di tecnologie moderne, la qualità garantita ed i prezzi attraenti sono i principali presupposti per la conquista dei nostri numerosi clienti provenienti da tutto il mondo: Italia, Ungheria, Dubai, Sud Africa, Australia, Svezia, Israele, Croazia, Colombia, Canada, Georgia, Russia, Austria, Grecia, Germania, Repubblica Ceca, Spagna, Corea, ecc.

Le macinacaffè IBI rispondono ai requisiti necessari e sono certificate CE e ISO 9001:2000. La filosofia aziendale della IBI TRADING si associa alla creazione di nuovi prodotti di alta qualità e alla continua collaborazione con i nostri clienti. La ricerca di nuove opportunità è alla base del nostro successo aziendale.

PAD 11

IBI TRADING Ltd

6300 Haskovo, Bulgaria
21, Bulgaria Blvd.
Tel: +359 2/ 955 50 50
Fax: +359 2/ 955 50 51
ibi@ibicoffeegrinders.com
www.ibicoffeegrinders.com



IBI COFFEE GRINDERS IBI TRADING Ltd

In 1989 Dimitar Bratanov established the company IBI TRADING and began the design and production of professional coffee grinders. The production is divided into three directions: coffee grinders for bars, coffee grinders for coffee sale shops and industrial coffee grinders.

The use of modern technologies, guaranteed quality and attractive prices are important preconditions for winning our numerous clients from all over the world: Italy, Hungary, Dubai, South Africa, Australia, Sweden, Israel, Croatia, Colombia, Canada, Georgia, Russia, Austria, Greece, Germany, Czech Republic, Spain, Korea, etc.

IBI COFFEE GRINDERS meet the necessary requirements and are certified according to CE and ISO 9001:2000. IBI TRADING's corporate philosophy is associated with elaboration of new products with high quality and collaboration with our customers. Searching for new opportunities provides the basis for our business success.





onetwo
easy-2-do event furniture

Onetwo furniture is made out of paper. Yes, paper. And everything, that's good about paper is good about our products too - they're light, they're flexible, and they're cheap. Please, make room for our biggest breakthrough - our paper products stand strong and tall and they are durable over a hundred uses per paper table.

I mobili **Onetwo** sono realizzati in carta. Sì, in carta. Tutto ciò che c'è di buono per la carta vale anche per i nostri mobili - sono leggeri, sono flessibili e sono economici. Fate spazio alla nostra più grande innovazione - i nostri prodotti di carta restano in piedi alti e resistenti e sono durevoli per più di cento utilizzi.

Onetwo è tutto quanto riguarda design e funzionalità che si uniscono per portare una facilità imparagonabile nel soddisfare i criteri del business. Abbiamo raggiunto una soluzione che riduce drasticamente la manodopera, senza sacrificare un grande design. I mobili Onetwo sono facili da trasportare e da usare, sembrano sexy, e impiegano un minuto per conquistare.

Onetwo is all about design and functionality coming together to bring an unparalleled ease in meeting your business criteria. We came up with a solution which dramatically decreases manpower, without sacrificing great design. Onetwo furniture is easy to carry and use, looks sexy, and takes a minute to master.

ONETWO, NOT TREE. Onetwo products are highly recyclable in many ways: made by recycled paper, save space, save human resources, optimize logistics, save time for transport, save fuel, save energy, save the Planet.

ONETWO, NOT TREE. Onetwo sono prodotti altamente riciclabili in modi diversi: fatti in carta riciclata, risparmiano spazio, risparmiano risorse umane, ottimizzano la logistica, risparmiano tempo per il trasporto, risparmiano carburante, risparmiano energia, salvano il Pianeta.

PAD 11

ONETWO

1113 Sofia, Bulgaria
17 Rayko Aleksiev Str
Tel: + 359 899 98 68 23
onetwo@onetwo.bg
www.onetwo.bg





Vegas93 Company Srl è fondata nel 1993.

È specializzata nella produzione di attrezzature per alberghi, ristoranti, uffici, piccoli negozi, parchi e giardini. L'assortimento di prodotti è composto dai seguenti gruppi: carrelli, carrelli di servizio, carrelli per ristoranti, carrelli portabagagli, appendiabiti, carrelli di caricamento, cestini, cestini con posacenere, cestini per spazi aperti, delimitatori di spazio con corde e basamenti metallici, macchine pulisciarpe, panchine, armadi di metallo, armadietti personali, letti chiudibili, scaffalature leggere.

Il processo produttivo si realizza con apparecchiature di alta tecnologia nella lavorazione del metallo (lamiera, tubi, profili) in acciaio nero, acciaio inossidabile, metalli non ferrosi (alluminio e ottone): macchine tagliatrici, punzonatori, rilegatrici, saldatura (ad arco elettrico e ad argon), linea di verniciatura a polvere. L'azienda è certificata ISO 9001:2000 da BUREAU VERITAS N BG 11703Q. Clienti: Resorts (sul Mar Nero e in località di montagna in Bulgaria), uffici e aziende, palestre, scuole, supermercati, stazioni di servizio OMV in Bulgaria e in Europa.

Vegas93 Company Ltd. established in 1993 with a specialized activity equipment for hotels, restaurants, offices, small stores, parks, and gardens. Groups assortment of products are as follows: trolleys – chambermate, service, dining chairs (attendants trolleys), luggage carts, stands for clothing, loading trolleys, household dustbins, bins with ashtrays, park waste baskets, restrictive stands ropes, cleaning shoes, benches, metal cabinets, personal lockers, folding beds, shelving lighter tips.

Production activity is provided with high technological equipment for processing metal (sheet, tubes, profiles) black steel, stainless steel, non-ferrous (aluminum and brass): cutting (guillotine, cut machines whit tape), punching (BOSCHERT CNC), bending (DURMA CNC), bending pipes, welding (electric arc welding whit argon and spot welding), powder coating line.

The company is certified ISO 9001:2000 Certificate of BUREAU VERITAS N BG 11703Q.

Customers: Resorts (Black Sea and mountain resorts in Bulgaria). Offices and enterprises, gyms, schools, supermarkets gas stations in Bulgaria and Europe.



Vegas93 Company Ltd

2020 Slivnitsa, Bulgaria, 1 Geo Milev Str.

Tel: +359 727/42012; Mob: +359 879/999950; Fax: +359 727 42012

vegas93@abv.bg; www.vegas93.com



SALONE
INTERNAZIONALE
DELL'OSPITALITÀ
PROFESSIONALE

fieramilano
21-25 Ottobre 2011



Strutture professionali



Alimenti



Gelateria-Espresso



www.host.fieramilano.it



Bar, Macchine caffè



Hotel Spa-Emotion

Find Bulgaria

