



*Italian Chamber of Commerce in Bulgaria*

**PROMOZIONE INTEGRATA SETTORE HO.RE.CA.**  
***HOTEL – RESTAURANT - CAFETERIA***  
**PROGRAMMA EVENTI E FIERE**  
**BULGARIA/ITALIA 2010**

La **Camera di Commercio Italiana in Bulgaria**, in collaborazione con il partner bulgaro **National Association Hotel, Restaurant, Cafeteria – HoReCa**, organizza nel 2010 una serie di iniziative volte ad agevolare l'avvio o il consolidamento di relazioni commerciali tra gli operatori specializzati del settore Ho.Re.Ca. dei due paesi.

Il progetto Ho.Re.Ca. consiste in tre tipologie di attività:

**1) Promozione della partecipazione di aziende italiane interessate a visitare o esporre i propri prodotti ad una o più delle seguenti manifestazioni dedicate al settore in Bulgaria:**

- **HO.RE.MA.** 'Hotel, Restaurant, Market' (InterExpo & Congress Centre di Sofia, 9-13 marzo) nell'ambito della 10<sup>ma</sup> edizione della fiera internazionale "Bulgaria Building Week";
- **HORECA PLOVDIV** 'International Exhibition of Equipment for Hotels, Restaurants, Cafeterias and Commercial Facilities' (Fiera Internazionale di Plovdiv, 11-16 maggio) nell'ambito della Fiera Internazionale Primaveraile;
- **SIHRE** 'Specialised exhibition of hotel, restaurant and SPA equipment and furnishing' (InterExpo & Congress Centre di Sofia, 26-30 ottobre).

In particolare, la CCIE svolgerà la promozione della partecipazione italiana presso i moltiplicatori di contatti e presso il database di aziende dei settori interessati, organizzerà la partecipazione delle aziende che aderiranno all'*info desk* o in forma autonoma, fornirà assistenza ad aziende italiane visitatrici alle manifestazioni, organizzerà incontri bilaterali tra operatori bulgari e italiani.

La Camera collabora, inoltre, all'organizzazione di **eventi collaterali** alle suddette manifestazioni, quali: dimostrazioni e presentazioni di prodotti/aziende/manifestazioni italiane.

In particolare, si effettuerà la presentazione ufficiale del progetto **Marchio Ospitalità Italiana - Ristoranti italiani nel mondo**.

Il progetto è un'iniziativa promossa da UNIONCAMERE in collaborazione con FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi, e supporto operativo di ISNART Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e della rete delle 75 Camere di Commercio Italiane all'Estero (www.10q.it).

Obiettivo del progetto è di sviluppare e promuovere le tradizioni dei prodotti agroalimentari italiani e valorizzare la cultura gastronomica italiana; valorizzare l'immagine dei ristoranti italiani all'estero che garantiscono il rispetto di determinati standard di qualità dell'ospitalità italiana; creare nuove opportunità e azioni di promozione per i ristoranti italiani nel mondo e per il marchio Ospitalità Italiana.



*Member of the Association of Italian Chambers of Commerce Abroad*



*Italian Chamber of Commerce in Bulgaria*

**2) Selezione e accompagnamento delegazioni di operatori bulgari a manifestazioni fieristiche in Italia per visita e incontri bilaterali programmati:**

- MACEF Salone Internazionale della Casa (Fieramilano, 15-18 gennaio)
- SAPORE: comprende i saloni MIA, Pianeta Birra, MSE, Oro Giallo, DiVino Lounge (RiminiFiera, 21-24 febbraio)
- EURO&MED FOOD Borsa delle produzioni agroalimentari del Sud Italia (Quartiere fieristico Foggia, 25-28 marzo)
- TECHODOMUS Salone dell'Industria del Legno per l'Edilizia e il Mobile (RiminiFiera, 20-24 aprile)
- SIB Mostra internazionale delle Tecnologie per lo Spettacolo, l'Installazione e il Broadcast (RiminiFiera, 18-20 aprile)
- MACEF Salone degli Accessori per la Casa e complemento d'arredo (Fieramilano, 3-6 settembre) - Selezione e accompagnamento di 10 operatori bulgari, in collaborazione con Fiera Milano.
- SIA GUEST 60° Salone Internazionale dell'Accoglienza – Rimini Fiera, 20-23 novembre 2010

**3) Realizzazione brochure settoriale bilingue**, contenente: il calendario delle iniziative in programma, schede di presentazione di aziende, nonché una presentazione della CCIE e del partner locale Ho.Re.Ca. National Association Hotel, Restaurant, Cafeteria.

Si prevede la stampa di 1.000 copie che saranno distribuite, in parte per posta ai soci ed alle principali istituzioni italiane e bulgare ed in parte durante le attività e gli eventi ai quali, sia la CCIE, che l'associazione bulgara Ho.Re.Ca. parteciperanno nel corso dell'anno.

**Altri servizi e attività su richiesta:**

- ricerche partner personalizzate
- inserzioni pubblicitarie su riviste e siti web di settore
- inserimento pubblicitario nella brochure bilingue (ita-bul) realizzata in collaborazione con Ho.Re.Ca.

Per maggiori informazioni, si prega di contattare:

Tiziana Carlino, Segretario Generale - [info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg)

Chavdar Gorchev, Assistenza imprese - [camcomit@camcomit.bg](mailto:camcomit@camcomit.bg)



*Member of the Association of Italian Chambers of Commerce Abroad*